



Le Bleuet *de France*

Campagne d'appel à la générosité publique

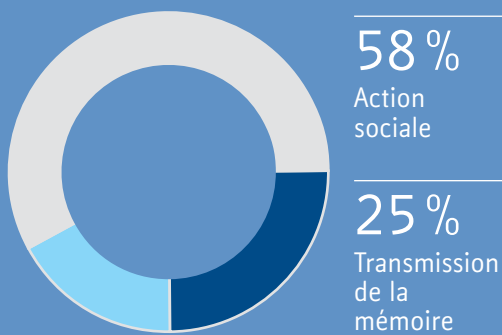
Aidons
ceux qui
restent



Qu'est ce que le Bleuet de France ?

Depuis plus de 80 ans, le Bleuet de France est le symbole national de Mémoire et de Solidarité. Au quotidien et avec attention, il vient en aide aux Anciens combattants et à leurs jeunes frères d'armes, à leurs femmes, enfants et familles en cas de blessure ou de décès ainsi qu'aux victimes d'attentats. Aujourd'hui plus que jamais, donner au Bleuet de France, c'est aider ceux qui restent !

Comment est utilisé votre don au Bleuet de France ?



17 %
Budget de fonctionnement

L'Œuvre Nationale du Bleuet de France est reconnue d'utilité publique, votre don est déductible des impôts (reçu fiscal).

Couverture :
Magali, Mehdi et Paul, Pupilles de la Nation aidés par le Bleuet de France.



John

Hayri

Nouvelle campagne nouvelle image pour le Bleuet de France

À travers une nouvelle campagne publicitaire et un nouveau slogan, « Aidons ceux qui restent », l'Œuvre Nationale du Bleuet de France souhaite sensibiliser le grand public aux multiples actions sociales menées par le Bleuet de France grâce à la générosité de ses donateurs.

Pour mieux mobiliser les collecteurs comme les donateurs, cette nouvelle campagne repose sur **l'image et le témoignage de bénéficiaires de l'action sociale du Bleuet de France** : Anciens combattants, veuves de guerre, pupilles de la Nation, soldats blessés en opération de maintien de la paix, victimes du terrorisme...

Il s'agit donc de valoriser les principaux champs d'action de l'Œuvre au cours de ces dernières années : le maintien à domicile, l'amélioration des conditions de séjours dans les maisons de retraite, l'aide aux études des pupilles de la Nation de plus de 18 ans, et la solidarité avec les soldats en OPEX.

Témoins réels, bénéficiaires directs, ces enfants, ces femmes et ces hommes deviennent aujourd'hui **des ambassadeurs du Bleuet de France** et incarnent l'action menée sur le terrain par l'Œuvre auprès des personnes en difficulté.

Ils sont nombreux à avoir accepté d'aider le Bleuet pour témoigner de leur gratitude envers les donateurs mais également pour sensibiliser le public sur les missions du Bleuet de France et relayer ainsi le message fort d'appel au don. ■

(campagne réalisée par l'agence Vu intégral)



ne,

ce

Alpha

76 ans, ancien combattant

“ Le Bleuet de France m’a aidé quand ça allait mal, c’était mon devoir de l’aider à mon tour. ”

John

30 ans, militaire et sportif de haut niveau

“ Être ambassadeur du Bleuet de France est un rôle qui me tient particulièrement à cœur. Le Bleuet de France, le sport de haut niveau et la Marine partagent les mêmes valeurs. Les compétitions sportives sont pour moi l’occasion de parler de cette œuvre et de ses missions. ”



Alpha



Magali

Magali

25 ans, Pupille de la Nation

“ Je n’ai pas hésité une seconde à dire oui au Bleuet de France pour cette nouvelle campagne car depuis ces dernières années, le Bleuet de France est toujours là, au quotidien, pour veiller sur mes sœurs et moi et nous aider dans nos études... ”

Hayri

30 ans, ancien militaire et champion handisport

“ Quand je suis revenu blessé d’une opération extérieure, le Bleuet de France m’a permis, par des aides très concrètes, tel que l’aménagement de ma voiture, de repartir dans la vie, de relever de nouveaux défis. Aujourd’hui, je souhaite mettre toute mon énergie pour porter cette campagne d’appel au don. ”



Le salon de coiffure
« Au masculin »
à Tarbes



Associations d'anciens
combattants



Militaires collecteurs

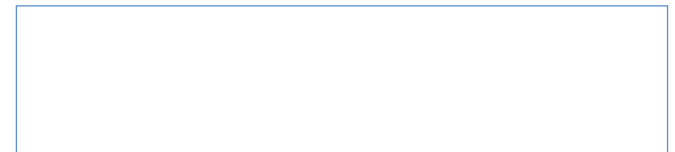
Et si vous souteniez
le Bleuet de France ?



Les scouts américains

Vous pouvez envoyer un don à l'Œuvre Nationale du Bleuet de France ; organiser une collecte dans votre ville, votre régiment ; devenir bénévole ou tout simplement en parlant autour de vous. Merci de votre aide précieuse !

Service communication du Bleuet de France
Tél : 01 49 55 62 77
Mail : odile.charbonneau@onacvg.fr



www.bleuetdefrance.fr

