



le Bleuets de France

Le Bleuets de France magazine

02

Le journal de l'Œuvre Nationale du Bleuets de France

SEMESTRIEL / FÉVRIER 2010



La campagne du 11 novembre 2009



Édito

L'une des symboliques la plus émouvante du Bleuet de France est l'espoir incarné dans cette fleur. Cela m'a toujours paru très touchant que cette fleur de Bleuet, qui continuait à fleurir autour des tranchées de la Première Guerre mondiale alors que le monde était à feu et à sang et que nos soldats mouraient par centaines de milliers, suscite un tel sentiment.

L'espoir, c'est l'un des mots clefs du slogan de l'Œuvre Nationale du Bleuet de France car il est le sentiment qui habite les générations successives d'anciens combattants et victimes de guerre grâce à la générosité des donateurs du Bleuet de France et à la mobilisation sans faille des bénévoles collecteurs. Avec plus d'un million d'euros collectés pour la cinquième année consécutive, les missions sociales et mémorielles du Bleuet de France sont plus que jamais confortées dans le temps : 75 années d'actions déjà ! Ainsi cette deuxième édition du Bleuet de France Magazine est à nouveau pour moi l'occasion de remercier celles et ceux qui œuvrent tout au long de l'année pour soutenir l'Œuvre Nationale du Bleuet de France et nous redonnent l'espoir dans un futur toujours plus solidaire. Un grand merci à tous ceux qui se sont impliqués avec tant de générosité.

Rémy Enfrun

Préfet, Directeur général de l'ONACVG
et Président de l'Œuvre Nationale
du Bleuet de France



Jeunes collecteurs à Nevers (58)

Campagne nationale du 11 novembre

Avec près de 20 000 bénévoles mobilisés partout en France, la collecte nationale du Bleuet de France du 11 novembre 2009 a, une fois de plus, dépassé le cap des 500 000€ de recettes.

Des chiffres...

1 500 € de recettes
en Polynésie Française

2 300 €
collectés à l'Arc de Triomphe

1 800 € de soutien
du consulat
de France et de l'OTAN à Bruxelles

505 000 €
de recettes pour la campagne



ale

2009



Jeunes collecteurs girondins (33)

LA COMMÉMORATION de l’Armistice de 1918 est toujours un moment fort pour l’Œuvre Nationale du Bleuet de France. C’est cette cérémonie nationale qui a fait le succès de la fleur française du Souvenir depuis 1934, année de la première collecte officielle de l’Œuvre sur la voie publique.

Soixante quinze ans plus tard et malgré un contexte économique et social particulièrement difficile en 2009, le Bleuet de France confirme sa légitimité dans le paysage caritatif national.

Pendant 10 jours, les collecteurs du Bleuet de France ont battu le pavé pour sensibiliser nos compatriotes aux missions sociales et mémorielles de l’Œuvre.

Le 2 novembre 2009, le coup d’envoi de la campagne nationale a été donné au cœur de Paris, à l’Hôtel national des Invalides. C’est l’Association française des Victimes du Terrorisme (AfVT) qui s’est portée volontaire pour soutenir le monde combattant dans son ensemble et rappeler le lien fort qui existe entre ce lieu chargé d’histoire et le Bleuet de France. Avec plus de 900 € récoltés, grâce notamment à la générosité des touristes anglo-saxons, le Bleuet de France renoue avec son passé.

En 10 jours de quêtes (du 2 au 11 novembre), les services départementaux de l’ONACVG ont pu diversifier les collectes qui demeurent la première source de recette du Bleuet de France. Cette diversification est capitale pour l’avenir de l’Œuvre. Un avenir qui dépend du renouvellement du réseau de collecteurs notamment avec une plus grande implication des jeunes générations mais aussi des armées, à l’instar de la collecte réalisée par 16 élèves du collège Aumenier-Michot de la Charité-sur-Loire dans la Nièvre ou celle organisée à la base aérienne 105 d’Évreux.



L’équipe du Bleuet de France collectait à Paris.

Un avenir du Bleuet de France qui passe aussi par l’exportation des collectes hors Métropole grâce cette année aux deux collectes organisées par les nouveaux services de l’ONACVG :

- en Nouvelle Calédonie avec plus de 600 € collectés par les unités des troupes de Marine,
- en Polynésie Française avec l’organisation de la première quête du Bleuet assurée par l’ensemble des associations d’anciens combattants de l’archipel du Pacifique pour plus de 1 500 € de recettes.

Autre exemple, et pas des moindres, avec le soutien renouvelé au Bleuet du consulat de France et de la représentation militaire française auprès de l’OTAN à Bruxelles, qui ont collecté plus de 1 800 € à eux deux.

Le point d’orgue de cette campagne était, bien entendu, la commémoration de l’Armistice du 11 novembre avec, à Paris, une cérémonie exceptionnelle sous le signe de l’amitié franco-allemande. A cérémonie exceptionnelle, collecte exceptionnelle avec plus de 2 300 € récoltés par les bénévoles de l’Accueil Saint Gabriel de la Fondation des Orphelins d’Auteuil, ceux de l’AfVT et des agents de la Direction générale de l’ONACVG. ■



Militaire collecteur en Nouvelle Calédonie

Démonstration de Wii devant M. Hubert Falco, Secrétaire d'État à la défense et aux anciens combattants à la maison de retraite de l'ONACVG de Boulogne (92)



Le Bleuet de France dit « Wii » aux jeux vidéos



En ce second semestre 2009, le Bleuet de France a souhaité mettre l'accent sur l'utilisation qui est faite de ses crédits sociaux au travers d'un événementiel également destiné à mettre en lumière le réseau d'établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes de l'Office national des anciens combattants et victimes de guerre.

AINSI, il a été décidé de pourvoir trente établissements, à savoir les huit maisons de retraite de l'ONACVG et vingt-deux établissements ayant déjà reçu le label « Bleuet de France », d'un pack « console de jeux vidéo de modèle Nintendo Wii ». Car, plus qu'un phénomène de mode, les consoles de jeu vidéo sont aujourd'hui bien présentes dans les maisons de retraite. La console de jeu Wii avec ses jeux cérébraux ou d'entretien est ainsi devenue une des activités privilégiées de nombreux établissements. En effet, le concept est simple et les avantages nombreux :

- Le jeu vidéo est une activité qui convient particulièrement bien aux personnes âgées et dépendantes car il permet d'**entretenir sa vitalité cérébrale** en stimulant leur mémoire, leur logique et leurs capacités cognitives.
- Le jeu vidéo est un **facteur de rapprochement intergénérationnel** : il réunit différentes générations d'une même famille autour du jeu.

➤ Le jeu Wii Fit permet aux résidents de **prendre soin de leur forme doucement**, grâce à sa manette sensible aux mouvements et de jouer au tennis, au golf et au bowling, le sport le plus populaire chez les retraités...

➤ La console **crée du lien entre les résidents** : on s'encourage, on participe, on joue ensemble... Cela permet de lutter contre l'isolement.

Cette offre a reçu un accueil enthousiaste, tant de la part des directeurs que de celle des animateurs qui travaillent en lien direct avec les personnes âgées et dans les 30 établissements récipiendaires, cette remise du pack Wii a été le prétexte à l'organisation d'une journée festive. Jeunes et moins jeunes, entourés de leurs familles, de représentants de l'ONACVG et des équipes médicales et d'animation, se sont retrouvés et encouragés autour des jeux. ■



Le label Bleuet de France

La charte du « Bleuet de France » a été adoptée par l'ONACVG en 1999 et incite ses services départementaux à rechercher des établissements publics ou privés d'hébergement de personnes âgées susceptibles d'être labellisés.

Deux critères majeurs sont retenus pour la délivrance du label « Bleuet de France » par la Commission nationale présidée par le Directeur général de l'ONACVG :

- la qualité des prestations de l'établissement,
- l'engagement de la structure envers le monde combattant.

Ainsi, l'Office propose un hébergement au plus près du lieu de vie de chaque ressortissant et de sa famille. Selon ce souci de proximité, l'ONACVG a pour objectif de labelliser au moins un établissement par département. Au 1^{er} septembre 2009, près de 6900 lits sont déjà réservés de manière prioritaire dans 68 établissements répartis sur 44 départements.

> Les résidents

M. M., 81 ans

« La console rend les gens heureux. Les situations de jeux parfois comiques prêtent à rire mais, attention, il y a, malgré tout, une petite compétition entre résidents... »

M. T., 95 ans

« La Wii ? Ah oui, c'est très bien. Mais j'ai un peu de mal avec mon bras droit, alors au bowling, la boule va un peu de côté. Oh ! elle est maboule !! »

Mme R., 89 ans

« C'est très bien. Je voudrais en avoir tous les jours. C'est formidable. On fait surtout du bowling et du ski. J'aime bien le ski parce que j'en ai fait quand j'étais jeune, mais on fait surtout du slalom. Vous savez, il faut passer à travers les portes à toute vitesse. J'ai réussi aussi bien que Pascal (l'animateur). J'étais fière !! L'autre jour, Pascal, il a amené avec nous des « Alzheimers ». Ils ont bien participé, c'est étonnant. »

Mme B., 74 ans

« L'important est de participer car on se fait de nouveaux amis, la Wii permet de lier de nouvelles connaissances. »

Paroles de joueurs...

“ La Wii permet de lier de nouvelles connaissances ”



“ Un instrument formidable pour rapprocher les générations ”



> Le personnel

Mme R. - cadre de santé

« Au départ, le personnel était sceptique quant à l'utilisation d'un appareil qui n'est pas de la génération des résidents. (...) Quand l'atelier a été mis en place, les résidents, accompagnés par les soignants, ont eu envie de jouer au tennis et au bowling. Le personnel a été très surpris de découvrir les résidents sous un autre angle. Ceux-ci ont utilisé des capacités cognitives et physiques, qu'on ne soupçonnait pas et qui participent au maintien de leur autonomie. »

Mme C. - animatrice

« La Wii, pour l'animation, c'est la base d'un atelier intergénérationnel qui se met en place le mercredi avec les enfants du personnel et les résidents. (...) L'émulation se crée entre les têtes grises et les têtes blondes. C'est un instrument formidable pour rapprocher les générations. »



John Zakrzewski lors de l'épreuve d'équitation du pentathlon

Incarner l'image et

Depuis 2006, des personnalités s'engagent avec conviction pour le Bleu et de France, heureux de témoigner des valeurs nobles et essentielles de Mémoire et de Solidarité envers le monde combattant incarnées par l'Œuvre.

Être ambassadeur du Bleu et de France, qu'est ce que cela veut dire ?

Pourquoi choisir des ambassadeurs ?

- Pour fédérer des personnalités autour des valeurs fortes du Bleu et de France et augmenter ainsi la notoriété et l'image de marque de l'Œuvre.
- Pour initier et pérenniser un esprit « ambassadeur du Bleu et de France », esprit qui enrichit l'Œuvre et la fait rayonner dans différentes sphères de la vie publique.

Être ambassadeur du Bleu et de France, c'est :

- Prendre conscience des valeurs du monde combattant et les transmettre aux jeunes générations.
- Faire preuve d'altruisme pour ses compatriotes qui se sont engagés ou s'engagent encore pour la France.
- Se reconnaître dans les valeurs du Bleu et de France.
- Accepter d'être un porte-parole spontané chaque fois qu'il est possible de porter ou de défendre les valeurs du Bleu et de France.
- Participer à des actions visant à augmenter la notoriété et les recettes de l'Œuvre.

UNE VASTE CAMPAGNE de communication a été orchestrée depuis 2006 par l'Œuvre Nationale du Bleu et de France avec l'appui d'une personnalité exceptionnelle, celle de Sabrina Poignet, jeune escrimeuse handisport de talent, qui a spontanément endossé le rôle de porte-parole du Bleu et de France notamment au travers de la première campagne publicitaire télévisuelle de l'Œuvre.

Cette opération de communication a été mise en place pour sensibiliser le public et attirer l'attention des médias sur les missions sociales et mémorielles du Bleu et de France. Ainsi, durant trois années, Sabrina a su porter haut et fort les couleurs du Bleu et de France avant de se retirer de la vie publique après sa participation aux derniers Jeux Paralympiques de Pékin.

En 2009 et en ce début d'année 2010, la mobilisation autour du Bleu et de France ne faiblit pas et de « nouvelles têtes d'affiches » rejoignent ce que l'on peut appeler « le cercle des ambassadeurs du Bleu et de France ».

Les militaires, les sportifs et le monde combattant partageant des valeurs communes telles que la solidarité, le courage, l'engagement et le dépassement de soi, c'est donc tout naturellement que **le Second-maître John Zakrzewski, pentathlète de 27 ans**, a souhaité s'engager aux côtés de l'Œuvre.

Ce jeune sous-officier de la Marine nationale est l'un des sportifs de haut niveau du Centre National des Sports de la Défense (CNSD), véritable pépinière de talents du sport français d'hier, d'aujourd'hui et de demain. La notoriété de John, présent depuis de nombreuses années dans les com-

pétitions nationales et internationales, auprès des médias est bien réelle. L'Œuvre pourra ainsi mieux se faire connaître du grand public, du milieu sportif de haut niveau tout en développant un partenariat étroit avec la Marine et le CNSD.

Autre personnalité à rejoindre le Bleuet de France, celle haute en couleurs d'un **des plus jeunes porte-drapeau de France, Damien Ferdel**. Du haut de ses 12 ans, ce jeune garçon suit les traces de sa maman, responsable du Souvenir Français du Val d'Oise, en assistant et participant aux différentes commémorations. Véritable « fan » du Bleuet de France, Damien a souhaité spontanément apporter son aide au Bleuet en arborant, en toutes circonstances, le pin's de l'Œuvre. Ce fut notamment le cas, tout dernièrement, sur le plateau du Grand journal de

les valeurs du Bleuet de France

Canal+, où Damien était l'un des invités d'honneur de Michel Denisot pour son rôle d'Agan dans le film « le Petit Nicolas ».

Ces ambassadeurs cultivent donc tous le même attachement au Bleuet de France, avec la volonté de mieux le faire connaître, le faire découvrir ou redécouvrir au plus grand nombre. ■



Damien Ferdel, jeune porte-drapeau aux Invalides



Focus

L'escrime,
une des 5 épreuves
du pentathlon

Le pentathlon

SOUS SA FORME ACTUELLE, cette discipline fut inventée par le baron Pierre de Coubertin et disputée pour la première fois aux Jeux olympiques de 1912. À l'instar du pentathlon ancien, destiné à célébrer les qualités du soldat idéal, Coubertin choisit, à l'époque, 5 disciplines qu'un soldat de cavalerie du XIX^e siècle devait parfaitement maîtriser face à l'ennemi : monter un cheval inconnu, combattre avec un pistolet et une épée, nager et courir.

- **Tir au pistolet** : L'épreuve de tir consiste à utiliser un pistolet à air comprimé en position debout à 10 mètres d'une cible fixe.
- **Escrime** : La discipline d'escrime utilise l'épée et tous les participants se rencontrent pendant la compétition. Chaque assaut dure une minute, avec la première touche gagnante.
- **Natation** : L'épreuve de natation est un 200 mètres nage libre.
- **Équitation** : La discipline d'équitation est une épreuve de sauts d'obstacles sur une course de 350 à 450 mètres. Les concurrents sont associés par tirage au sort à un cheval 20 minutes avant le début de la compétition. Chaque cheval fait minimum deux fois le tour et au maximum 3 en un temps limité.
- **Course** : L'épreuve de course consiste en un cross-country de 3 000 mètres.

À Noël, le Bleuet de France aux côtés des soldats en OPEX...



Les cadeaux du colis

Le Secrétaire d'État Hubert Falco, l'Amiral Lanxade et le Préfet Rémy Enfrun viennent soutenir les bénévoles lors de la fabrication des colis.

de téléphone internationale et un coupe-vent, ont été confectionnés pour être expédiés en Afrique, Afghanistan, Kosovo et autres théâtres d'opérations.

Les bénévoles ont reçu de nombreuses visites de soutien, celles de Monsieur Hubert Falco, Secrétaire d'État à la défense et aux anciens combattants et du Préfet Rémy Enfrun, Directeur général de l'ONACVG et Président du Bleuet de France, mais aussi celle du général Bruno Cucho, Gouverneur militaire des Invalides. Tous étaient ravis d'apporter leur aide à cette opération humaine et chaleureuse et participer ainsi à une réelle fraternité avec nos soldats engagés actuellement pour la Paix en cette période de fêtes de fin d'année.

Aujourd'hui, quelques semaines après Noël, les premiers retours parviennent au siège de l'association Solidarité Défense à Paris. En effet, plusieurs dizaines de lettres de militaires, sincèrement touchés par ce geste de soutien de la société civile à leur égard, arrivent chaque semaine. Certains soldats souhaitent contacter la classe qui leur a fait parvenir ces dessins si touchants, d'autres évoquent le réconfort apporté par ce colis le soir de Noël, tous souhaitent que 2010 soit une belle année porteuse de paix et d'espoir... ■

« Merci à vous et au Bleuet de France de l'attention que vous témoignez aux militaires expatriés. En ces périodes de fêtes tout particulièrement, votre soutien prend toute son importance... »

Adjudant L.

Les 16 et 17 novembre 2009, l'association Solidarité Défense, qui œuvre depuis 1994 en faveur des soldats français engagés dans les missions de maintien de la paix à travers le monde, a réuni autour d'elle ses partenaires pour confectionner les « Colis de Noël » destinés aux 12 500 soldats en opérations extérieures au moment des fêtes de fin d'année.

LE BLEUET DE FRANCE, qui a apporté un important soutien financier - 30 000 € - pour que cette action puisse avoir lieu était, bien évidemment, présent aux côtés des membres de Solidarité Défense et des nombreux collégiens et lycéens de la région parisienne venus participer à cette belle opération citoyenne encadrés par une association d'officiers de réserve.

En deux jours, plus de 12 500 colis, des sacs à dos contenant des dessins réalisés par des jeunes scolaires, un message du Président de la République française, une carte de vœux de Solidarité Défense, du chocolat, de la documentation sur le Bleuet de France, une carte



“ Les créations de la Nature sont l’art ultime qui remplit notre cœur de joie, réchauffe notre âme de promesses et nourrit notre esprit de désir. La vraie inspiration de mon art, c’est de refléter cette beauté dans le bijou. ”

Paroles de partenaire

Michael Michaud

CETTE CITATION est issue du catalogue d’un artisan joillier américain, créateur de « bijoux inspirés de la nature », Michael Michaud, dont les œuvres sont vendues dans le monde entier. Depuis 1992, cet artiste conçoit de délicats bijoux, dans son atelier new-yorkais, où toutes ses créations sont réalisées entièrement à la main.

Particulièrement touché par les attentats du 11 Septembre 2001, il a souhaité s’associer au Bleuet de France pour affirmer son attachement envers la nation française, ses soldats, leurs familles et les victimes d’attentats auxquels le Bleuet de France vient en aide depuis plus de 80 ans.

Fruit de cette collaboration franco-américaine originale, une collection exclusive de bijoux « Bleuet de France » a vu le jour fin 2009. En bronze, émail bleu et perles d’eau douce, cette collection se compose de boucles d’oreilles, d’un collier et d’une broche vendus en France et à l’étranger dans les boutiques du créateur et dans celles qui en sont le dépositaire agréé.

Michael Michaud est aussi le créateur d’une broche en édition limitée (100 exemplaires) qui rend hommage tant au savoir-faire des artisans de toutes nationalités qu’aux combattants de toutes les générations. Les deux premiers exemplaires de ce bijou de prestige ont été offerts à Mesdames Carla Bruni-Sarkozy et Angela Merkel le 11 novembre 2009 dans le contexte très symbolique de la commémoration de l’Armistice de 1918.

5 % des ventes globales de ces créations seront reversés au Bleuet de France.

Les créations de Michael Michaud sont déjà présentes dans les plus grands musées internationaux : la national Gallery of art, le Victoria and Albert museum de Londres et le Boston museum of fine art. En France, il sera possible de retrouver toutes ses collections, et notamment celle du Bleuet de France, dans la boutique qui vient d’être inaugurée, en septembre dernier, au cœur de la rue « verte » de Paris, rue Saint Denis, à deux pas du métro Étienne Marcel. ■

EN SAVOIR + www.michael-michaud.com ou www.michael-michaud.fr



Les boucles d’oreilles Bleuet de France



Le collier du Bleuet de France



La broche du Bleuet de France



La broche de prestige du Bleuet, en édition limitée

En régions

Les services départementaux de l'ONACVG, sont les premiers promoteurs du Bleuets de France. Chaque 8 mai et 11 novembre, mais aussi tout au long de l'année, ils concourent ainsi à la promotion de l'Œuvre et à l'augmentation de ses recettes.



AVEYRON (12)

► partenariat

Le club Interflora de l'Aveyron

À l'occasion de la campagne nationale d'appel à la générosité publique du Bleuets de France au 11 novembre dernier, le service de l'ONACVG de l'Aveyron s'est associé avec les magasins du réseau Interflora du département pour mettre en valeur la fleur française du Souvenir. À l'instar de ce qui s'était réalisé dans le département du Loiret lors de la campagne du 8 mai 2009, chaque boutique de fleuriste Interflora a hébergé un tronc de collecte et un stock de sachets de graines de bleuets prêts à être échangés contre un don. Des affiches du Bleuets de France, disposées en vitrines et aux caisses attiraient l'attention des clients sur les missions sociales et mémorielles de l'Œuvre.



GIRONDE (33)

► dons

Convivialité et générosité autour du bleuets

C'est dans une atmosphère chaleureuse que les pensionnaires de la Résidence Médecis à Mérignac ont confectionné des fleurs de Bleuets en papier en prévision de la semaine de collecte du 2 au 11 novembre dernier. Ces Bleuets ont ensuite été proposés au grand public contre un don en faveur de l'Œuvre Nationale du Bleuets de France notamment sur la place du marché de Mérignac le samedi matin 7 novembre par les jeunes nageurs du Sport Athlétique Mérignacais (SAM natation). Cette initiative, encadrée par Madame Boisseau, Présidente du SAM Natation, a été très bien perçue par les Mérignacais et les commerçants qui avaient également été mis à contribution : l'enthousiasme des enfants était contagieux malgré la pluie et le froid ! Ainsi, Pascaline et Anis, propriétaires du restaurant « la Crêpe d'Or » se sont mobilisés pour la campagne du Bleuets de France : affichage, mise à disposition de brochures pour les clients et présentation du livre « Les Bleuets de l'Espoir ».



CALVADOS (14)

► collectes

Développer les collectes privées

Le service de l'ONACVG du Calvados a multiplié, au cours de ce second semestre 2009, les opérations de promotion du Bleuets de France à travers l'organisation de plusieurs collectes privées. Par exemple, le Musée d'Arromanches, grâce à l'aimable autorisation de son directeur, Monsieur Sommier, a accueilli un tronc du Bleuets de France et de la documentation sur les missions de l'Œuvre de mai à septembre 2009. Ce sont plusieurs centaines d'euros qui ont ainsi pu être collectées au cours des deux semaines d'appel à la générosité publique.

IMAGE



La 7^e en fête, édition 2009

Du jeudi 15 au dimanche 18 octobre 2009, l'UCIAP 7^e a fait vivre le 7^e arrondissement de Paris au rythme de nombreuses festivités : ravivage, découverte du quartier en vélo, soirée dansante et manifestations culturelles variées sur fond d'opération caritative puisque toutes les sommes récoltées au cours de ces 4 journées ont été reversées au Bleuet de France.



LA MÉMOIRE
SE TRANSMET,
L'ESPOIR
SE DONNE
ŒUVRE NATIONALE DU BLEUET DE FRANCE

www.bleuetdefrance.fr

LE BLEUET MAGAZINE : PARUTION BI-ANNUELLE. OFFICE NATIONAL DES ANCIENS COMBATTANTS ET VICTIMES DE GUERRE. HÔTEL NATIONAL DES INVALIDES. 75700 PARIS 07 SP. TÉL. : 01 49 55 62 00. FAX : 01 45 55 97 49. **DIRECTEUR DE LA PUBLICATION** : RÉMY ENFRUN **RÉDACTRICE EN CHEF** : ODILE CHARBONNEAU **CONTRIBUTIONS** : ALEXANDRE FONTS, S.D DE L'ONAC **PHOTOS** : S.D DE L'ONAC, DIRECTION GÉNÉRALE **DÉPÔT LÉGAL** : ISSN : 2104-5704 **CONCEPTION ET RÉALISATION GRAPHIQUE** : 18BRUMAIRE.COM **IMPRESSION** : ATELIER GRAPHIQUE, 23, ROND-POINT DU COUDERT, 87100 LIMOGES